

El Indecopi inició el programa de Ronda de Exposiciones Regionales "Indecopi por el Perú" para promover acciones que contribuyen al desarrollo económico del país

El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi), ha iniciado en la Región Tacna su primer programa de Ronda de Exposiciones Regionales "Indecopi por el Perú" a nivel nacional, a fin de difundir entre los ciudadanos y, en especial, a los empresarios, las novedades que se han generado en materia de eliminación de barreras burocráticas, protección al consumidor, propiedad intelectual, que promueven la simplificación y las inversiones privadas.

Así lo informó hoy, durante la primera presentación del programa de Ronda de Exposiciones Regionales "Indecopi por el Perú" en la ciudad de Tacna, el Presidente del Consejo Directivo del Indecopi, Ivo Gagliuffi Piercechi, a donde acudió para promover la labor que realiza la institución en beneficio de los agentes económicos, es decir tanto de proveedores como de consumidores.

En ese sentido, hay que precisar que durante el año 2017 la Comisión de Eliminación de Barreras Burocráticas del Indecopi logró promover la eliminación voluntaria de 3 050 barreras burocráticas de parte de las entidades de la Administración Pública, a nivel nacional. De esta manera, se incentiva la creación de nuevos negocios, especialmente en el sector de emprendedores y microempresarios, y se fortalecen a los ya existentes.

El presidente de la institución destacó que esta labor de eliminación de barreras burocráticas, según ha estimado la Gerencia de Estudios Económicos, habría generado un ahorro potencial a las empresas y ciudadanos de hasta S/ 80 millones (ochenta millones de soles).

Ivo Gagliuffi Piercechi, también informó a los empresarios de Tacna sobre las herramientas puestas a disposición de los empresarios para el registro de marcas y otros signos distintivos.

Indicó que desde julio de 2017 se puso al servicio de los emprendedores, empresarios, inventores peruanos y público en general la "Gaceta Electrónica de Propiedad Industrial", herramienta digital para la publicación de solicitudes de registros de signos distintivos y de invenciones y nuevas tecnologías.

Considerando que la solicitud de registro de marca ya no tiene que publicarse en El Peruano, la Dirección de Signos Distintivos del Indecopi estima que el beneficio generado por este concepto a diciembre de 2017, en favor de la ciudadanía, es de S/ 4 374 300 (cuatro millones trescientos setenta y cuatro mil trescientos soles), debido a la gratuidad de la publicación.

En cuanto al registro de invenciones, durante el 2017 la Dirección de Invenciones y Nuevas Tecnologías (DIN) del Indecopi otorgó 638 patentes de invención y 266 registros de diseños

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



**Radió
Indecopi**
www.indecopi.gob.pe/radio

industriales, superando en 32% y en 59%, respectivamente, los registros otorgados en el 2016. Cabe destacar que 143 registros otorgados corresponden a inventores nacionales, 39% más que el año anterior, lo que demuestra un significativo avance en la promoción del sistema de patentes en el país, el mismo que también contribuye al desarrollo económico.

Gagliuffi Piercechi también se refirió a las acciones emprendidas por la institución en beneficio de los consumidores. Al respecto señaló el trabajo emprendido para el respeto de los derechos de los consumidores desde los mismos proveedores.

Por ello, destacó la labor de promoción de las defensorías gremiales para la solución de conflictos de consumo de manera directa, con menor costo y tiempo. Ello sin dejar de lado los canales de atención de reclamos de los consumidores a través del Servicio de Atención al Ciudadano que funciona en todas las sedes del Indecopi a nivel nacional, así como los Órganos de Procedimientos Sumarísimos y las Comisiones de Protección al Consumidor.

Finalmente, también se hizo referencia al Programa de Clemencia como un mecanismo de delación de conductas colusorias, a fin que pueda ser utilizado para dismantelar carteles que perjudican a los consumidores.

El Indecopi seguirá difundiendo la labor de la institución así como las herramientas y acciones emprendidas como aporte al desarrollo económico del país. Por ello ha iniciado reuniones con empresarios y autoridades regionales. Luego de Tacna, visitará las ciudades de Iquitos, Huancayo, Huaraz, Cajamarca, Piura, Chiclayo, Ica, Trujillo, Cusco, Arequipa, Tarapoto, entre otros.

Tacna, 25 de enero de 2017

Misión del Indecopi

Defender, promover y fortalecer la competencia en los mercados, la creatividad e innovación y el equilibrio en las relaciones de consumo, en favor del bienestar de la ciudadanía, de forma transparente, sólida, predecible y en armonía con la libertad empresarial.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos: Indecopi



**Radio
Indecopi**
www.indecopi.gob.pe/radio